



Area III - Didattica e Ricerca

Ufficio Formazione Post Laurea, Scuole, Master, IFTS,  
Perfezionamento

PROT. N. 101348 del 12/12/2016

REP. N. 6784/2016

## IL RETTORE

- VISTI** gli Artt. 17 e 39 dello Statuto dell'Università degli Studi di Salerno;
- VISTO** il D.M. 22 Ottobre 2004, n. 270, contenente modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei approvato con D.M. 3 Novembre 1999, n. 509;
- VISTO** l'Art. 8 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. 1° Aprile 2008, Rep. n. 1043, Prot. n. 19161, modificato con D.R. 21 Dicembre 2011, Rep. n. 3141, Prot. n. 51173, e successivamente con D.R. 7 Maggio 2013, Rep. n. 1310, Prot. n. 24718;
- VISTO** il D.R. 2 Luglio 2009, n. 3260, Prot. n. 34003, modificato con D.R. 3 Marzo 2014, Rep. n. 719, Prot. n. 12100, con il quale è stato emanato il Regolamento Studenti;
- VISTO** il D.R. 23 Gennaio 2015, Rep. n. 287, Prot. n. 5023, con il quale è stato emanato il Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Corsi di Master;
- VISTA** la deliberazione con la quale il Consiglio del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM), nella seduta del 4.03.2016, ha proposto l'istituzione del Corso di Master Universitario, di Primo livello, denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT", proponendone l'attivazione della Prima edizione;
- VISTE** le deliberazioni con le quali il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 19 Luglio 2016 e del 21 Luglio 2016, hanno espresso parere favorevole in ordine all'attivazione del suddetto Corso di Master Universitario;
- VISTA** la nota con la quale il Prof. Francesco CITARELLA, Direttore del Corso di Master Universitario, ha espressamente richiesto l'emanazione del Bando di concorso;
- ATTESA** l'esigenza di procedere all'emanazione del Bando di concorso,

## DECRETA

Per le motivazioni descritte in premessa, è disposta l'istituzione, per l'Anno Accademico 2016/2017, presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Ateneo, con durata annuale, del Corso di Master Universitario, di Primo livello, denominato "CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT", e ne è attivata la Prima edizione.



È nominato Direttore del Corso il Prof. Francesco CITARELLA, professore ordinario per il Settore Scientifico-Disciplinare M-GGR/02 (Geografia economico-politica) presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Ateneo.

È emanato il Bando di concorso per l'ammissione al predetto Corso di Master Universitario, nel testo di seguito indicato.

#### Art. 1 Disposizioni generali

È indetto, per l'Anno Accademico 2016/2017, un concorso pubblico, per titoli ed esame, a n. 30 posti per l'ammissione alla Prima edizione del Corso di Master Universitario, di Primo livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, istituito presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Università degli Studi di Salerno.

Per l'attivazione del Corso di Master Universitario è necessario un numero di iscritti non inferiore a 10. Ai sensi dell'Art. 3, comma 9, del D.M. 22 Ottobre 2004, n. 270, il Corso di Master Universitario si configura come Corso di Perfezionamento Scientifico e di Alta Formazione Permanente e Ricorrente, al termine del quale, previo superamento di un esame finale, è rilasciato il diploma di Master Universitario di Primo livello.

#### Art. 2 Destinatari dell'azione

Il Corso di Master Universitario di Primo livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, è rivolto ai laureati nelle discipline umanistiche (storico-artistiche, dell'architettura, dello spettacolo e della comunicazione), economiche e giuridiche, che intendono operare nel campo della multimedialità, della gestione delle *location* e della promozione del cinema e dei media digitali.

#### Art. 3 Requisiti generali di ammissione

Possono partecipare al concorso i cittadini italiani e stranieri che, al momento della presentazione della domanda di partecipazione allo stesso, siano in possesso di laurea triennale.

Possono, infine, partecipare al concorso anche coloro i quali conseguiranno il titolo di studio, di cui al comma precedente, entro e non oltre la data fissata per la prova orale dell'esame di ammissione. In tal caso l'ammissione al concorso verrà disposta "con riserva" e il candidato sarà tenuto a presentare, ovvero a spedire, a pena di decadenza, entro e non oltre quindici giorni dalla scadenza del predetto termine, la dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi dell'Art. 46 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445, che attesti il conseguimento del diploma di laurea.

#### Art. 4 Obiettivi formativi, profili professionali e sbocchi occupazionali

Il Corso di Master Universitario di Primo livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, persegue l'obiettivo di rilanciare la formazione nell'ambito di una importante nicchia di mercato, in considerazione del mutato contesto istituzionale, produttivo e di mercato, ridefinito soprattutto dalle nuove tecnologie digitali e dai media audiovisivi. Esso è rivolto a tutti coloro che intendono operare nelle organizzazioni e imprese turistiche pubbliche o private e specializzarsi nella nuova professione di



DESTINATION MANAGER. Trattasi di un nuovo profilo specialistico, non reperibile sul mercato del lavoro, molto richiesto, perché in grado di utilizzare le moderne tecnologie dell'ICT ed i nuovi strumenti di *web marketing*, attraverso un percorso formativo interdisciplinare per la progettazione e la gestione delle destinazioni cineturistiche, con una particolare attenzione al web 3.0 e all'utilizzo dei *social networks*.

D'altro canto, i rapporti virtuosi che si instaurano tra Cinema, Turismo e Territorio consentono di tutelare e diffondere nel tempo e nello spazio la memoria storica dell'identità culturale riconoscibile o interpretata, per così dire, da talune *location* cinematografiche o televisive attraverso azioni di promozione delle bellezze paesaggistiche, di riqualificazione e di diffusione delle caratteristiche storico-architettoniche di fabbricati e manufatti di pregio.

Occorre, però, precisare che le attrazioni uniche, come la trasformazione di *location* cinematografiche o televisive in mete turistiche, non implica necessariamente una capacità competitiva della destinazione, perché saranno realmente e direttamente proponibili al mercato solo le risorse integrate e valorizzate da elementi variegati e distintivi, utili a definire e caratterizzare la destinazione-prodotto. Quindi, tanto più eccellente è la qualità delle prestazioni complessive e incardinate tra loro, maggiori saranno le ripercussioni sul territorio e sull'offerta, accrescendone l'*appeal*.

Tuttavia, le forme di turismo di nicchia, come il Cineturismo, richiedono un maggiore sforzo da parte degli operatori - in termini di progettazione e organizzazione - che dovranno condividere con i consumatori la passione e la competenza per il prodotto, senza limitarsi a comunicarne le caratteristiche e i benefici, ma associandolo a esperienze uniche e stimolanti.

Pertanto, le metodologie didattiche sono improntate alla specializzazione - strutturata sulle competenze di area umanistica, giuridico-istituzionale, economico-aziendale e professionale - per far acquisire al DESTINATION MANAGER specifiche professionalità nella gestione delle *location* nel settore della produzione cinematografica, audiovisiva e degli eventi culturali (conoscenza, caratterizzazione, individuazione e archiviazione delle *location*; gestione delle *location* in fase di produzione; promozione delle *location* a fini turistici).

I professionisti formati dal Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, ampliando le proprie conoscenze e approfondendo temi legati ai *new media*, sono agevolati nel proprio inserimento nel mondo del lavoro e hanno ampie possibilità di impiego all'interno di organizzazioni turistiche pubbliche e private.

A tale scopo, sono in corso di acquisizione accordi istituzionali con Enti e Soggetti partner, mentre altri hanno già condiviso il programma formativo e dichiarato la disponibilità a supportare con *stage* il Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT - Università degli Studi di Macerata - Dipartimento di Scienze della Formazione, dei Beni Culturali e del Turismo; - Fondazione Film Commission Regione Campania; - Confindustria Campania; Confindustria Salerno; - Comune di Napoli; - Comune di Salerno; - Comune di Centola; - Comune di San Quirico d'Orcia; - Risposte Turismo Srl; - Associazione Distretto Turistico Costa d'Amalfi.

## Art. 5

### Articolazione del percorso formativo

Il Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT si articola in un unico ciclo della durata di un anno, per complessivi 60 crediti formativi (C.F.U.), pari ad un numero di 1.500 ore di attività didattica.

La didattica sarà articolata in lezioni frontali interdisciplinari e in attività formative tecnico-professionali (come laboratori, tirocini, esercitazioni con l'utilizzo di supporti informatici e audiovisivi, progettazione di *Case Studies*), presso le sedi istituzionali del percorso formativo specialistico DIEM e la sua struttura scientifica OPSAT (OSSERVATORIO PER



LA PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E L'ASSETTO DEL TERRITORIO), al fine di integrare l'apprendimento interdisciplinare delle conoscenze specialistiche con l'acquisizione di innovative competenze tecnico-professionali.

- ✓ LEZIONI FRONTALI IN AULA PER MINIMO 10 UNITÀ
- ✓ ESERCITAZIONI E LABORATORI TEMATICI PRESSO L'OPSAT (OSSERVATORIO PER LA PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE E L'ASSETTO DEL TERRITORIO) E ALTRE STRUTTURE SCIENTIFICHE DEL DIEM
- ✓ TIROCINIO

I crediti acquisibili per ciascuna attività e per la prova finale sono di seguito riassunti.

ATTIVITÀ	ORE	CFU
DIDATTICA FRONTALE LEZIONE FRONTALE (LF) - LABORATORIO (LAB) - ESERCITAZIONE (E)	375	15
CASE STUDIES (CS) GUIDED ANALYSIS (GA)	500	20
VERIFICA INTERMEDIA (VI) - PROVA FINALE (PF)	225	9
TIROCINIO (T)	400	16
<b>TOTALE</b>	<b>1.500</b>	<b>60</b>

#### Art. 6

##### Termini per la presentazione domanda di ammissione al concorso

La presentazione della domanda di ammissione al concorso è articolata nelle fasi di seguito indicate.

##### PRIMA FASE REGISTRAZIONE

Non sono tenuti alla registrazione al sistema informatico di Ateneo i candidati che siano già in possesso dei codici di accesso, in quanto precedentemente iscritti presso l'Università degli Studi di Salerno.

I candidati in possesso dei codici che non ricordassero "nome utente" o "password" dovranno attenersi alle indicazioni pubblicate sul sito web di Ateneo per il recupero della password dimenticata.

I candidati italiani e stranieri che non siano già titolari dei codici di accesso dovranno, invece, preliminarmente, registrarsi al sistema informatico di Ateneo, con le seguenti modalità:

1. collegarsi al sito internet di Ateneo [www.unisa.it](http://www.unisa.it); selezionare i link di seguito indicati: STUDENTI - SERVIZI ON LINE - AREA UTENTE (ESSE3) - per accedere all'area riservata;
2. entrati nell'area riservata, selezionare dal menù, sulla sinistra della pagina l'opzione: "Registrazione" e compilare in ogni sua parte il modulo che verrà proposto. In fase di registrazione verrà richiesto un indirizzo e-mail personale, da utilizzare per il recupero della password.



3. al termine della registrazione, il candidato riceverà una coppia di codici ("nome utente" e "password") da stampare o annotare con cura nel rispetto dei caratteri maiuscoli. Tale coppia di codici consentirà, in seguito, di accedere all'Area Riservata ("Login").

La procedura *on-line* descritta è accessibile da qualunque postazione informatica connessa alla rete web.

L'Università degli Studi di Salerno, inoltre, mette a disposizione il proprio Internet point, ubicato presso l'Edificio Segreteria Studenti.

## SECONDA FASE ISCRIZIONE AL CONCORSO

### (DOMANDA DI AMMISSIONE + CONTRIBUTO PER LA PARTECIPAZIONE)

Una volta effettuata la procedura di "registrazione", il candidato dovrà pre-iscriversi al concorso, compilando per via telematica la relativa domanda di ammissione e pagando il Contributo per la partecipazione ai concorsi pubblici. A tal fine, dovrà collegarsi al sito internet di Ateneo www.unisa.it - servizi studenti on line - area riservata di ciascuno studente, alla quale si ha accesso utilizzando la coppia di codici ("nome utente" e "password"), ottenuti con la registrazione.

In particolare dovrà:

1. collegarsi al sito internet di Ateneo www.unisa.it; selezionare i link di seguito indicati: STUDENTI - SERVIZI ON LINE - AREA UTENTE (ESSE3) - per accedere all'area riservata;
2. entrati nell'area riservata, selezionare dal menù, alla sinistra della pagina l'opzione, "Login": la procedura proporrà una maschera nella quale inserire la predetta coppia di codici;
3. inseriti i codici, alla sinistra della nuova pagina, verrà indicato un elenco completo di tutte le operazioni che è possibile effettuare: selezionare "Test per corsi ad accesso programmato" e compilare la domanda di ammissione, seguendo le istruzioni fornite dalla procedura. Sarà richiesto, tra l'altro, di inserire i dati del proprio documento di riconoscimento, che dovrà essere lo stesso da esibire in sede di concorso per l'identificazione.

Si ricorda che per i dati dichiarati in fase di iscrizione si applicano le sanzioni penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'Art. 76 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445. Inoltre, si decade dai benefici conseguenti al provvedimento, eventualmente emanato, sulla base della dichiarazione non veritiera, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese (Art.75 D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445);

4. terminato l'inserimento dei dati richiesti, stampare la domanda di ammissione al concorso compilata on line e completarne la compilazione, nonché il modulo di pagamento MAV relativo al Contributo per la partecipazione al concorso, per un importo di € 30,00;

5. pagare il predetto Contributo per la partecipazione al concorso, previa esibizione del modulo di pagamento MAV, presso uno sportello di UNICREDIT SPA o di un qualsiasi altro Istituto Bancario entro il termine perentorio di seguito indicato.

Al riguardo, si precisa che il pagamento deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli di pagamento MAV, scaricati a mezzo della procedura informatizzata. Conseguentemente, non sono consentite altre modalità di pagamento.



I soli cittadini stranieri residenti all'estero potranno effettuare il pagamento del predetto Contributo per la partecipazione al concorso a mezzo bonifico bancario sul seguente c/c:

BENEFICIARIO:	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO
IBAN:	IT10B 03002 76210 000400000330
CODICE SWIFT:	UNCRITMM
TITOLARE DEL CONTO:	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO
NOME DELL'ISTITUTO BANCARIO:	UNICREDIT SPA - Filiale di Fisciano
INDIRIZZO DELLA FILIALE:	Via Giovanni Paolo II, n. 132, 84084 Fisciano (SA)
VALUTA:	EURO
CAUSALE VERSAMENTO:	Concorso ammissione Master Cineturismo.

Ricevuta dell'avvenuto bonifico dovrà essere anticipata, *a pena di esclusione dal concorso*, via e-mail, al seguente indirizzo [ufforpla@unisa.it](mailto:ufforpla@unisa.it)

Il Contributo per la partecipazione ai concorsi pubblici non verrà restituito in nessun caso.

L'iscrizione al concorso, previa compilazione per via telematica della domanda di ammissione e pagamento del Contributo per la partecipazione a concorsi pubblici, **dovrà essere perfezionata entro il termine perentorio del 28 febbraio 2017**. A tal fine, la procedura informatizzata di cui al presente articolo sarà improrogabilmente chiusa entro il termine perentorio di cui al presente comma.

Si precisa che la domanda telematica di ammissione al concorso, di cui al presente articolo, non dà diritto a sostenere le prove concorsuali se non si è provveduto ad effettuare il pagamento del Contributo per la partecipazione a concorsi pubblici entro il termine perentorio previsto dal presente articolo.

Inoltre, la domanda telematica di ammissione al concorso, debitamente compilata e sottoscritta, e la ricevuta del pagamento del Contributo per la partecipazione a concorsi pubblici non dovranno essere consegnate all'Ufficio Formazione Post-Laurea dell'Ateneo, ma conservate a cura del candidato ed esibite, se richieste, alla Commissione Esaminatrice di cui al successivo Art. 9.

Non saranno, infine, accettate domande telematiche di ammissione trasmesse a mezzo fax, a mezzo posta elettronica (semplice o certificata), ovvero consegnate a mano o spedite a mezzo posta.

#### Art.7

##### Contenuto della domanda telematica di ammissione al concorso

Nella domanda telematica di ammissione, il candidato deve dichiarare, sotto la propria responsabilità ed a pena di esclusione:

1. cognome e nome, luogo e data di nascita;
2. cittadinanza;
3. residenza;
4. possesso del titolo di studio di cui al precedente Art. 3, l'Istituzione universitaria presso la quale lo stesso è stato conseguito, la votazione e la data del conseguimento.

Il candidato è, altresì, tenuto ad indicare il recapito presso il quale egli desidera che vengano effettuate eventuali comunicazioni relative al concorso e ad impegnarsi a segnalare tempestivamente le variazioni che dovessero intervenire successivamente.

Nella domanda di partecipazione al concorso i candidati portatori di handicap sono tenuti, ai sensi dell'Art. 20 della L. 5 Febbraio 1992, n. 104, a richiedere l'ausilio necessario e a indicare gli eventuali tempi aggiuntivi per l'espletamento delle prove.



L'esclusione dal concorso può essere disposta in qualsiasi momento, per difetto dei requisiti di ammissione e per pagamento effettuato decorsi i termini di cui al presente articolo, con provvedimento motivato del Rettore.

#### Art.8

##### Presentazione dei titoli e ritiro degli stessi

Ai fini della valutazione dei titoli, prevista dal successivo Art. 10, i candidati dovranno presentare gli stessi, in plico chiuso, direttamente alla Commissione Esaminatrice nel giorno fissato per la prova concorsuale.

Non sono previste modalità di consegna dei titoli valutabili diverse da quelle tassativamente descritte nel presente articolo.

Il plico dovrà contenere, a pena di esclusione dal concorso, la seguente documentazione:

1. elenco generale di tutti i documenti e titoli presentati;
2. dichiarazione sostitutiva di certificazione, resa ai sensi dell'Art. 46 del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445, relativa al possesso del titolo di studio, di cui al precedente Art. 3, completa dell'indicazione dell'Istituzione universitaria presso la quale lo stesso è stato conseguito, della data del conseguimento, della votazione riportata, delle votazioni riportate nei singoli esami di profitto;
3. curriculum *vitae et studiorum*;
4. tesi di laurea;
5. documenti attestanti l'esperienza certificata nel settore del Master di Primo livello;
6. pubblicazioni a stampa o lavori *in extenso* attinenti al Master di Primo livello;
7. fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Una volta effettuata la consegna con le modalità di cui al presente articolo, non sarà possibile presentare variazioni e/o integrazioni della documentazione prodotta.

I candidati dovranno provvedere, a loro spese ed entro centottanta giorni dalla data del provvedimento di approvazione degli atti concorsuali, all'eventuale ritiro di titoli e delle pubblicazioni presentati alla Commissione Esaminatrice.

In caso di inutile decorso del termine stabilito, l'Ateneo si riserva la facoltà di provvedere o meno alla conservazione dei predetti documenti.

#### Art.9

##### Commissione Esaminatrice

La Commissione Esaminatrice viene nominata, su proposta del Comitato Scientifico del Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, dal Rettore con proprio Decreto.

Essa è composta da tre professori di ruolo appartenenti al Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Ateneo.

Essa definisce la graduatoria finale di merito, secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato.

#### Art. 10

##### Prove concorsuali e graduatoria finale di merito

Il concorso pubblico per l'ammissione al Corso di Master Universitario di Primo livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, è per titoli ed esame. La valutazione complessiva è espressa in centesimi.



L'esame di ammissione consta di una prova orale, diretta ad accertare la cultura generale nelle aree di formazione.

Il punteggio massimo attribuibile alla prova d'esame è di 70/100. La votazione minima per il superamento della prova d'esame è di 40/100.

I titoli sono valutabili secondo i criteri di seguito indicati. A tal fine, la valutazione massima è di 30 PUNTI, così suddivisi:

- a) **ESPERIENZE CERTIFICATE NEL SETTORE** – Punteggio massimo: PUNTI 10.  
La Commissione Esaminatrice potrà attribuire, a suo insindacabile giudizio, un punteggio fino ad un massimo di 10 PUNTI.
- b) **TESI LAUREA ATTINENTE AL MASTER**– Punteggio massimo: PUNTI 10.  
La Commissione Esaminatrice stabilirà preliminarmente se la tesi del candidato, compilativa o sperimentale, sia stata svolta in disciplina attinente al percorso formativo del Master. In caso affermativo l'elaborato potrà essere valutato, ad insindacabile giudizio della Commissione Esaminatrice, fino ad un massimo di 10 PUNTI, secondo la qualità del lavoro svolto dal candidato e l'attinenza alle discipline del Master.
- c) **PUBBLICAZIONI ATTINENTI AL MASTER** – Punteggio massimo: PUNTI 5.  
La Commissione Esaminatrice potrà attribuire, a suo insindacabile giudizio, un punteggio fino ad un massimo di 5 PUNTI alle pubblicazioni attinenti al Master. La tesi di laurea, se pubblicata, potrà essere valutata una sola volta, come tesi o come pubblicazione.
- d) **ALTRI TITOLI ATTINENTI AL MASTER** – Punteggio massimo: PUNTI 5.  
La Commissione Esaminatrice potrà attribuire, a suo insindacabile giudizio, un punteggio fino ad un massimo di 5 PUNTI ad altri titoli di studio, quali Dottorato di Ricerca, Specializzazioni e Corsi di perfezionamento universitario post-laurea, purché attinenti al Master.

Ai sensi dell'Art. 3, comma 7, della L. 15 Maggio 1997, n. 127, come modificato dall'Art. 2 della L. 16 Giugno 1998, n. 191, se due o più candidati ottengono, a conclusione delle operazioni di valutazione dei titoli, pari punteggio è preferito il candidato più giovane d'età.

La Commissione Esaminatrice definirà la graduatoria finale di merito secondo l'ordine decrescente delle votazioni complessive riportate da ciascun candidato.

Con Decreto del Rettore saranno approvati gli atti concorsuali, nonché la graduatoria finale di merito, e proclamati i vincitori del concorso.

In caso di *rinunzia* o *decadenza* dei vincitori si procederà allo scorrimento della graduatoria finale di merito in favore di coloro che risultino utilmente collocati nella stessa.

#### Art.11

##### Data della prova orale

La prova orale per l'ammissione al Corso di Master Universitario di Primo livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, si svolgerà presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata (DIEM) dell'Università degli Studi di Salerno, sito in Fisciano (SA) alla Via Giovanni Paolo II, n. 132, il giorno 13 Marzo 2017 alle ore 12.00.

La presente comunicazione ha valore legale di notifica a tutti gli effetti di legge.





## Art. 12

## Documentazione per l'immatricolazione

I candidati che risultino utilmente collocati nella graduatoria finale di merito dovranno presentare domanda di immatricolazione, a pena di decadenza, a partire dal 24 Marzo 2017 e sino al 4 Aprile 2017, utilizzando esclusivamente la procedura informatizzata, attivata previo accesso al sito internet di Ateneo [www.unisa.it](http://www.unisa.it) - Servizi On-Line, Servizi per Studenti" e cliccare, infine, su "Area utente (ESSE3 di ciascuno studente ed avvalendosi della coppia di codici ("nome utente" e "password") ottenuti con la registrazione.

In particolare, dovranno:

1. collegarsi al sito internet di Ateneo [www.unisa.it](http://www.unisa.it); selezionare i link di seguito indicati: STUDENTI - SERVIZI ON LINE - AREA UTENTE (ESSE3) - per accedere all'area riservata;
2. entrati nell'area riservata, selezionare dal menù, alla sinistra della pagina, l'opzione "Login": la procedura proporrà una maschera nella quale inserire la predetta coppia di codici;
3. inseriti i codici, alla sinistra della nuova pagina, verrà indicato un elenco completo di tutte le operazioni che è possibile effettuare: selezionare nell'ordine "Test per corsi ad accesso programmato" e "Immatricolazione", compilando la relativa domanda avvalendosi delle istruzioni fornite dalla procedura informatizzata;
4. terminato l'inserimento dei dati richiesti, cliccare su "Pagamenti" per stampare i bollettini bancari relativi alla Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario e alla prima rata delle Tasse di iscrizione al Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, personalizzati in base ai dati immessi in precedenza e perfezionare, quindi, l'immatricolazione.

Al riguardo, si precisa che il pagamento deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli di pagamento MAV scaricati a mezzo della procedura informatizzata. Conseguentemente, non sono consentite altre modalità di pagamento.

Il pagamento delle predette Tasse dovrà essere effettuato, *a pena di decadenza dall'immatricolazione*, entro il termine perentorio di cui al comma 1 del presente articolo.

Una volta ultimato il procedimento, cliccare su "Stampa Domanda di immatricolazione" per stampare la domanda.

L'immatricolazione, soddisfatti i requisiti necessari, si perfeziona con il pagamento della prima rata delle tasse e dei contributi, comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale, e della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario, da effettuare, a pena di decadenza, entro il termine perentorio di cui al comma 1 del presente articolo.

La domanda di immatricolazione dovrà essere presentata personalmente o fatta pervenire all'Amministrazione Universitaria unitamente alla seguente documentazione:

- 1) fotocopia del documento di riconoscimento, debitamente sottoscritta;
- 2) n. 2 fotografie recenti e di uguale formato, una delle quali da apporre sulla domanda di immatricolazione;
- 3) le ricevute di versamento delle predette tasse.

Gli studenti portatori di handicap con invalidità uguale o superiore al 66% sono tenuti al rispetto della medesima procedura di immatricolazione *on-line*, dichiarando lo stato di studente portatore di handicap.

I predetti sono tenuti al solo pagamento della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario, pari ad € 140.00, il cui bollettino di pagamento interbancario sarà stampato unitamente alla domanda di immatricolazione, sulla quale dovrà essere applicata una marca da bollo da € 16.00. Il pagamento dovrà effettuarsi presso lo sportello di un qualsiasi Istituto bancario.



La domanda di immatricolazione dovrà essere presentata personalmente o fatta pervenire all'Amministrazione Universitaria, unitamente alla seguente documentazione:

1. fotocopia del documento di riconoscimento, debitamente sottoscritta;
2. n. 2 fotografie recenti e di uguale formato, una delle quali da apporre sulla domanda di immatricolazione;
3. la ricevuta di versamento della predetta tassa.

Si informa, infine, che sulla domanda di immatricolazione e sul relativo bollettino di versamento è riportato il numero di matricola assegnato a ciascuno studente.

I candidati stranieri devono anche presentare:

4. diploma originale di Laurea con traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore del Consolato o Ambasciata Italiana del Paese ove lo stesso è stato conseguito;
5. documento di soggiorno:
  - o per i cittadini comunitari: carta di soggiorno;
  - o per i cittadini extracomunitari: permesso di soggiorno per lavoro subordinato o lavoro autonomo, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, per motivi religiosi e di studio per il periodo di almeno un anno, rinnovabile sino al termine degli studi.

I candidati ammessi che non avranno provveduto all'immatricolazione entro il termine previsto saranno considerati rinunciatari. Si procederà, quindi, ad ammettere al Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT i candidati immediatamente successivi, secondo l'ordine della graduatoria finale di merito; a tal fine, l'iscrizione dei subentranti dovrà avvenire entro 5 giorni dalla comunicazione dell'Amministrazione Universitaria. Coloro i quali non pagheranno le rate successive nelle scadenze previste saranno considerati rinunciatari.

In caso di rinuncia non è consentito il rimborso delle tasse già corrisposte.

### Art. 13

#### Tasse universitarie

La Tassa Regionale per il Diritto allo Studio Universitario in favore della Regione Campania, dovuta da tutti gli studenti iscritti Corso di Master, ammonta ad € 140.00 annui e dovrà essere corrisposta all'atto dell'immatricolazione; il relativo pagamento potrà essere effettuato, previa esibizione del bollettino di pagamento interbancario MAV, presso lo sportello di qualsiasi Istituto bancario.

La Tassa d'iscrizione annuale, versata da tutti gli studenti iscritti al Corso di Master, ammonta rispettivamente ad € 5.000,00.

Essa dovrà essere corrisposta alle scadenze di seguito indicate; il relativo pagamento potrà essere effettuato, previa esibizione del bollettino di pagamento interbancario MAV, presso lo sportello di qualsiasi Istituto bancario.

Copia della ricevuta attestante il pagamento dovrà essere, infine, trasmessa all'Area III Didattica e Ricerca - Ufficio Formazione Post-Laurea dell'Ateneo.

ANNO ACCADEMICO	ANNO DI CORSO	RATA	IMPORTO	SCADENZA
2016/2017	1 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup> rata	€ 1.500,00 <sup>1</sup>	all'atto dell'immatricolazione
		2 <sup>a</sup> rata	€ 1.500,00	entro e non oltre il 30 aprile 2017
		3 <sup>a</sup> rata	€ 1.000,00	entro e non oltre il 31 agosto 2017
		4 <sup>a</sup> rata	€ 1.000,00	entro e non oltre il 31 dicembre 2017

<sup>1</sup> di cui € 16.00 a titolo di imposta di bollo assolta in modo virtuale.



I termini, di cui al presente articolo, sono perentori: gli studenti che non corrispondono le rate entro le scadenze previste sono tenuti al pagamento di una indennità di mora per un importo di € 50.00.

Gli studenti che non risultano in regola con il pagamento delle tasse universitarie, di cui al presente articolo, non possono compiere atti di carriera scolastica, né richiedere certificati.

Lo studente che ha ottenuto l'iscrizione al Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT non ha diritto in alcun caso alla restituzione delle tasse e dei contributi universitari corrisposti.

#### Art. 14

##### Piano degli studi

Il piano degli studi previsto per il Corso di Master Universitario di Primo livello, denominato CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, è allegato al presente Bando di concorso, del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

#### Art. 15

##### Divieto di contemporanea iscrizione e sospensione della carriera

Ai sensi del combinato disposto degli Artt. 3 e 16 del Regolamento Studenti non è consentita l'iscrizione contemporanea a più Corsi di Laurea, di Laurea Specialistica e Magistrale, di Specializzazione, di Dottorato di Ricerca e di Master. Tuttavia, lo studente iscritto a un corso di studio può chiedere la sospensione della carriera per uno o più anni accademici, qualora intenda iscriversi ad una Scuola di Specializzazione, a un Master Universitario, a un Dottorato di Ricerca o per frequentare corsi di studio presso Università estere o presso Accademie Militari.

#### Art. 16

##### Gestione amministrativo-contabile

La gestione amministrativo-contabile dei fondi compete al Distretto Dipartimentale composto dai Dipartimenti di: Ingegneria Industriale, Ingegneria Civile, Ingegneria dell'Informazione ed Elettrica e Matematica Applicata dell'Università degli Studi di Salerno.

#### Articolo 17

##### Copertura assicurativa

L'Università degli Studi di Salerno garantisce agli studenti, per tutta la durata del Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT, la copertura assicurativa per infortuni e responsabilità civile durante e in occasione della frequenza di attività didattiche, durante e in occasione dell'espletamento di attività formative di studio e di ricerca connesse alla stessa.

La copertura assicurativa è, altresì, garantita durante e in occasione del tirocinio, anche pratico, svolto al di fuori dei locali dell'Ateneo, nonché durante e in occasione di eventuali periodi di soggiorno all'estero, purché tali attività siano preventivamente autorizzate dal Direttore del Corso di Master Universitario di Primo livello CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT.



### Art. 18 Pubblicità

Il presente Bando di concorso è affisso all'Albo Ufficiale di Ateneo <http://web.unisa.it/amministrazione-trasparente/albo> e consultabile nella pagina internet dell'Ufficio <http://web.unisa.it/didattica/master/bandi>.

### Art. 19 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'Art. 2, comma 1, del D.Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196, l'Università degli Studi di Salerno garantisce che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dei candidati, con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati stessi.

Al riguardo, secondo quanto previsto dall'Art. 13 del D.Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196, tutti i dati personali forniti dai candidati saranno trattati, nel rispetto delle modalità di cui all'Art. 11 del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196, esclusivamente per le finalità connesse e strumentali al presente Bando di concorso e all'eventuale gestione del rapporto con l'Ateneo. In particolare, il trattamento sarà effettuato con le seguenti modalità: informatizzato e cartaceo. Il conferimento è obbligatorio per l'espletamento della procedura concorsuale di cui al presente Bando di concorso e per l'eventuale gestione della carriera accademica dello studente; conseguentemente, l'eventuale rifiuto a fornire i dati non consentirà lo svolgimento della predetta procedura concorsuale e la gestione della carriera accademica. I dati potranno essere comunicati a soggetti pubblici o privati, anche mediante inserimento nel sito internet di Ateneo, per adempimenti imposti da disposizioni di legge; a tal fine, il trattamento sarà curato da personale dell'Ateneo.

Ai sensi dell'Art. 18 del D.Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196, l'Università degli Studi di Salerno raccoglie, utilizza e tratta i dati personali nel rispetto dei seguenti principi: liceità, necessità, pertinenza e non eccedenza.

Ai sensi degli Artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196, i candidati hanno diritto di esercitare in ogni momento i seguenti diritti: ottenere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; avere conoscenza dell'origine dei dati, nonché della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati in violazione del codice, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione degli stessi; opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Salerno, in persona del Magnifico Rettore pro-tempore, nella qualità di legale rappresentante dell'Ente.

Responsabile amministrativo del procedimento, secondo quanto previsto dagli Artt. 4 e ss. della L. 7 Agosto 1990, n. 241, e dall'Art. 29 del D.Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196, è il Dott. Giovanni SALZANO - Ufficio Formazione Post-Laurea dell'Università degli Studi di Salerno - Via Giovanni Paolo II, n. 132, 84084 Fisciano (Sa) - Tel. 089/966242, Fax 089/969892, e-mail [gsalzano@unisa.it](mailto:gsalzano@unisa.it)

### Art. 20 Norme finali

Per quanto non previsto dal presente Bando di concorso si applicano le norme contenute nel Regolamento di Ateneo per la disciplina dei Corsi di Master, nel D.P.R. 9 Maggio 1994, n. 487, e le altre disposizioni vigenti in materia.

Fisciano,

IL RETTORE  
Aurelio TOMMASETTI



**PIANO DIDATTICO DEL MASTER  
CINETURISMO 3.0 & DESTINATION MANAGEMENT**

MODULO N.	TITOLO DEL MODULO	TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA		ORE	SSD	CFU	ORE
		LEZIONE FRONTALE (LF) - LABORATORIO (LAB) TIROCINIO (T) - ESERCITAZIONE (E) VERIFICA INTERMEDIA (VI) - PROVA FINALE (PF)					
1	VALORIZZAZIONE TURISTICO- CULTURALE DELLE LOCATION  VTL	- Programmazione e gestione strategica delle destinazioni turistiche		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF
					M-GGR/01 M-GGR/02		15 LAB/E
		- Teoria e metodi per la valorizzazione turistica dei territori creativi		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF
					M-FIL/04		15 LAB/E
		- Cineturismo e valorizzazione delle identità culturali dei sistemi territoriali locali: una nicchia competitiva strategica nel mercato globale		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF
					M-FIL/04		15 LAB/E
- Struttura organizzativa delle produzioni cinematografico-televisive e pianificazione delle fasi di scouting delle location: tecniche di selezione, documentazione e archiviazione		25	L-ART/06	1	10 LF		
			ING-INF/05		15 LAB/E		
- Governance e politiche pubbliche per il turismo, legislazione dei beni culturali, diritto della proprietà intellettuale, delle esclusive industriali e dei segni distintivi		25	M-GGR/01 M-GGR/02	1	10 LF		
			IUS/04		15 LAB/E		



MODULO N.	TITOLO DEL MODULO	TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA		ORE	SSD	CFU	ORE
		LEZIONE FRONTALE (LF) - LABORATORIO (LAB)	TIROCINIO (T) - ESERCITAZIONE (E)				
2	MANAGEMENT STRATEGICO DELLO SVILUPPO LOCALE  MSL	- Politiche di marketing delle imprese turistico-culturali e pianificazione delle strategie di Destination Management	LEZIONE FRONTALE (LF)	25	SECS-P/08	1	10
			LABORATORIO (LAB)		SECS-P/08		15
		- Il marketing delle produzioni cinematografiche e televisive: product placement, comarketing e merchandising	LEZIONE FRONTALE (LF)	25	SECS-P/08	1	10
			LABORATORIO (LAB)		SPS/08		15
		- Gestione strategica dell'innovazione digitale della location pre, on-set e post-produzione	LEZIONE FRONTALE (LF)	25	SECS-P/08	1	10
			LABORATORIO (LAB)		SPS/08		15
		- Promozione, marketing e posizionamento strategico del prodotto audiovisivo	LEZIONE FRONTALE (LF)	25	SECS-P/08	1	10
			LABORATORIO (LAB)		SPS/08		15
		- Gestione e controllo della qualità dei servizi turistico-culturali: dal CRM al Web 3.0	LEZIONE FRONTALE (LF)	25	SECS-P/13	1	10
			LABORATORIO (LAB)		SECS-P/08		15



MODULO N.	TITOLO DEL MODULO	TIPOLOGIA DELLA DIDATTICA		SSD	CFU	ORE
		LEZIONE FRONTALE (LF) - LABORATORIO (LAB) TIROCINIO (T) - ESERCITAZIONE (E) VERIFICA INTERMEDIA (VI) - PROVA FINALE (PF)	ORE			
3	SMART MOVIE TOURISM  SMT.	- New media nella tourism communication e architettura dell'informazione e informatica gestionale nel Film-Induced-Tourism	25	SPS/07	1	10 LF
				ING-INF/05		15 LAB/E
		- Business Intelligence per i servizi turistico-culturali: tecnologie IC, Social Network, App e Smartphones per le offerte turistiche integrate e innovative	25	ING-INF/05	1	10 LF
				ING-INF/05		15 LAB/E
		- Tecniche di posizionamento strategico: Web Marketing, Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Marketing (SEM)	25	ING-INF/05	1	10 LF
	SECS-P/10		15 LAB/E			
- Internet-Destination Management System (I-DMS) per l'ospitalità turistico-culturale	25	SECS-P/08	1	10 LF		
		SECS-P/08		15 LAB/E		
- Geographic Information System - DataBase Management System (GIS - DBMS) per Mobile Devices e Social Networking	25	ING-INF/05	1	10 LF		
		INF/01		15 LAB/E		
4	CASE STUDIES CS  GUIDED ANALYSIS GA	- Tale approccio (esplorativo, esplicativo e descrittivo) consentirà di estendere l'esperienza o di rafforzare ciò che è già stato trattato nelle tipologie didattiche, anche mediante analisi guidate.	500		20	500
5	VERIFICHE INTERMEDIE VI	- Al termine di ciascun Modulo sono previste verifiche intermedie	225		9	225



	<b>PROVA FINALE PF</b>	- Redazione del Project Work				
<b>6</b>	<b>TIROCINIO T</b>	- Seminari tecnici e workshop tematici - Visite guidate nelle realtà cineturistiche selezionate	400		16	400

SETTORI  
SCIENTIFICO  
DISCIPLINARI

INF/01 INFORMATICA  
ING-INF/05 SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI  
IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE  
IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO  
L-ART/06 CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE  
M-FIL/04 ESTETICA  
M-GGR/01 GEOGRAFIA  
M-GGR/02 GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA  
SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE  
SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE  
SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE  
SPS/07 SOCIOLOGIA GENERALE  
SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI  
OPSAT OSSERVATORIO PER LA PROGRAMMAZIONE DELLO SVILUPPO  
SOSTENIBILE E L'ASSETTO DEL TERRITORIO  
LAB/E LABORATORI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO